

SMOLAR

Regulamin promocji konsumenckiej „Maluj, impregnuj, a 23% Vat wróci do Ciebie”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Maluj, impregnuj, a 23% Vat wróci do Ciebie”, zwanej dalej „promocją”.

1.2. Organizatorem promocji jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”.

1.3. Promocja trwa od dnia **22.04.2025 r. do dnia 31.05.2025 r. albo do wyczerpania całkowitej puli zwrotów, która wynosi łącznie maksymalnie 250.000,00 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100)**, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze (upływ terminu 31.05.2025 r. albo wyczerpanie puli zwrotów).

Zwroty są realizowane w kolejności zgłoszeń do wyczerpania puli zwrotów w promocji, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze (upływ terminu 31.05.2025 r. albo wyczerpanie puli zwrotów). Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli zwrotów w promocji na stronie internetowej promocji, tj. www.promocjasadolin.pl. W sytuacji wyczerpania puli zwrotów, formularz zgłoszeniowy na ww. stronie będzie nieaktywny, wypełnienie oraz wysłanie zgłoszeń będzie już niemożliwe.

1.4. W promocji bierze udział każdy **jednorazowy zakup za minimum 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) brutto dowolnie wybranego produktu promocyjnego/dowolnie wybranych produktów promocyjnych z pkt 1.5 regulaminu, dokonany w okresie tzw. sprzedaży promocyjnej, tj. od dnia 22.04.2025 r. do dnia 31.05.2025 r. i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.** Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych.

1.5. Promocja dotyczy produktów marki Sadolin, wprowadzonych do obrotu przez Akzo Nobel Decorative Paints Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (dalej „produkt promocyjny”/„produkt” lub „produkty promocyjne”/„produkty”), dostępnych i zakupionych w wybranych sklepach rynku tradycyjnego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „sklep promocyjny”/„sklep” lub „sklepy promocyjne”/„sklepy”).

Szczegółowa lista sklepów promocyjnych, które biorą udział w niniejszej promocji znajduje się na stronie internetowej promocji pod adresem: www.promocjasadolin.pl. Produkty promocyjne biorące udział w promocji mogą być dostępne w sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po upływie ww. okresu, jednakże zakup ww. produktów poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji. W promocji nie będą brały

udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione.

1.6. Strona internetowa promocji – strona internetowa działająca pod adresem: www.promocjasadolin.pl.

1.7. Zwrot pieniędzy – oznacza zwrot części środków pieniężnych przeznaczonych przez uczestnika (faktycznie zapłaconych) na zakup dowolnie wybranego produktu promocyjnego/dowolnie wybranych produktów promocyjnych **w wysokości 23 % kwoty brutto widniejącej na zgłoszonym przez uczestnika oryginale dowodu zakupu, nie większej jednak niż 150,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100).**

Niniejszy zwrot/zwroty dokonywane będą przez organizatora na wskazany przez uczestnika rachunek bankowy na podstawie prawidłowo wypełnionego przez uczestnika formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji, zgodnie z pkt 3.1 oraz pkt 3.2 regulaminu, pod warunkiem spełnienia przez uczestnika obowiązku wynikającego z pkt 3.10 regulaminu.

Jeden uczestnik może otrzymać w całym okresie trwania promocji zwrot pieniędzy/zwroty pieniędzy na łączną kwotę nie wyższą niż 150,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100), zwany dalej „zwrotem” lub „zwrotami”, z zastrzeżeniem pkt 3.6 regulaminu.

1.8. Dane osobowe uczestników promocji będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt 2.3 regulaminu, w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, posiada adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej uczestnikiem. Przez uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania uczestnika.

2.2. Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych, a także posiadać oryginał dowodu zakupu.

2.3. W promocji nie mogą uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową lub posiadający dowód zakupu z ujawnionym NIP-em prowadzonej firmy/przedsiębiorstwa (na dowodzie zakupu, który jest zgłaszany do promocji, nie może być NIP-u uczestnika). Ponadto, uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy firmy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Akzo Nobel Decorative

Paints Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.4. Uczestnik przed przystąpieniem do promocji powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Udział w promocji jest dobrowolny.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w promocji uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) kupić jednorazowo w okresie od dnia 22.04.2025 r. do dnia 31.05.2025 r. dowolnie wybrany produkt promocyjny/dowolnie wybrane produkty promocyjne **za minimum 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) brutto**, zgodnie z zapisami pkt 1.4 i pkt 1.5 regulaminu,
- b) dokonać zapłaty za produkt promocyjny/produkty promocyjne,
- c) koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych,
- d) dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji, poprzez stronę internetową promocji (wypełniając formularz zgłoszeniowy do promocji). **Zgłoszenie musi być dokonane w terminie od godziny 00:00:00 dnia 22.04.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.05.2025 r. (przed wyczerpaniem puli zwrotów), zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt 3.2 regulaminu.**

3.2. Zgłoszenie musi być dokonane na stronie internetowej promocji w terminie od godziny 00:00:00 dnia 22.04.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.05.2025 r. (przed wyczerpaniem puli zwrotów) pod rygorem odmowy zwrotu pieniędzy oraz zawierać łącznie następujące elementy i informacje (formularz zgłoszeniowy):

- imię i nazwisko uczestnika,
- adres zamieszkania uczestnika,
- adres poczty elektronicznej uczestnika (tzw. e-mail),
- numer rachunku bankowego uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany zwrot pieniędzy (uczestnik musi być posiadaczem podanego rachunku bankowego),
- numer dowodu zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych (w przypadku paragonu, numer znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego – wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu),
- datę dokonania zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych (patrz załącznik nr 1 do regulaminu),
- wartość zakupionego produktu promocyjnego/łączna wartość zakupionych produktów promocyjnych (w przypadku zakupu więcej niż jednego produktu promocyjnego),

- grupę produktową zakupionego produktu promocyjnego/zakupionych produktów promocyjnych, którą należy wybrać z rozwijanej listy,
- sklep promocyjny, w którym uczestnik dokonał zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych, a który należy wybrać z rozwijanej listy,
- załączenie skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych dokonanego w okresie od dnia 22.04.2025 r. do dnia 31.05.2025 r. (paragon fiskalny lub imienna faktura VAT/imienna e-faktura VAT wystawiona na uczestnika, tj. osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, ww. dokumenty bez numeru NIP uczestnika) zawierający: datę zakupu, nazwę sklepu promocyjnego, cenę oraz nazwę produktu promocyjnego/nazwy produktów promocyjnych. Plik z załączonym dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg, png lub gif,
- złożenie oświadczeń uczestnika o następującej treści:
 - ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - ☐ „Zapoznałam/-em się z regulaminem promocji konsumenckiej „Maluj, impregnuj, a 23% Vat wróci do Ciebie”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść.”

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do promocji, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularza, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, zmniejsza pulę zwrotów.

Przed wysłaniem zgłoszenia organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w formularzu zgłoszeniowym.

3.3. W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (tj. wypełnienia i wysłania formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostanie wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika). W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam”.

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych (obligatoryjnych) danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt 3.2 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane po terminie wskazanym w pkt 3.1 i pkt 3.2 regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.5. Jeden uczestnik może dokonać więcej niż jednego zgłoszenia do promocji i uzyskać – z zastrzeżeniem pkt 1.7 i pkt 3.6 regulaminu – prawo do zwrotu pieniędzy/zwrotów pieniędzy w maksymalnej wysokości 23 % kwoty brutto za zakupione produkty promocyjne, widniejącej na każdym zgłoszonym przez uczestnika oryginale dowodu zakupu, przy czym łączna pula w promocji wszystkich zwrotów dla 1 (słownie: jednego) uczestnika wynosi nie więcej niż 150,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100).

3.6. Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania uczestników promocji lub ten sam numer rachunku bankowego) może/mogą w ramach promocji otrzymać prawo do zwrotu pieniędzy/zwrotów pieniędzy na łączną maksymalną kwotę w wysokości 150,00 zł (słowie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100). W przypadku przesłania większej liczby zgłoszeń od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będą tylko pierwsze dostarczone do organizatora zgłoszenia do wyczerpania ww. maksymalnej kwoty zwrotu (liczy się data wypełnienia formularza zgłoszeniowego/formularzy zgłoszeniowych). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do zwrotu pieniędzy/zwrotów pieniędzy w kwocie wyższej niż maksymalna pula zwrotu dla jednego uczestnika. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik otrzyma prawo do zwrotu pieniędzy/zwrotów pieniędzy na łączną maksymalną kwotę w wysokości 150,00 zł (słowie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100).

3.7. Jeden dowód zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia do promocji. Wielokrotne przesłanie zgłoszeń do promocji na podstawie jednego, tego samego, oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych, będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.8. Na jeden (ten sam) numer rachunku bankowego wskazany w zgłoszeniu można otrzymać zwrot pieniędzy/zwroty pieniędzy na łączną maksymalną kwotę w wysokości 150,00 zł (słowie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100).

3.9. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.10. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed

wyczerpaniem się puli zwrotów), mają prawo do zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt 1.7 i w pkt 4.1 regulaminu.

3.11. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Organizator dokonywać będzie weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, zgodności z regulaminem, w tym poprawności i kompletności. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem (na adres e-mail uczestnika podany w formularzu) i żądania od uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, okazania/przesłania wszystkich oryginałów dowodów zakupów produktów promocyjnych zgłoszonych do promocji, okazania/przekazania zaświadczenia z banku uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego) - na adres: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź - jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu promocyjnego w danym punkcie sprzedaży. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady określone w regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnych zakupów produktów promocyjnych lub dokonuje zwrotów zakupionych produktów biorących udział w promocji lub zgłasza się do promocji nie posługując się własnymi danymi osobowymi) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie przez uczestnika warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia przez uczestnika powyższych żądań, w terminie wyznaczonym przez organizatora (maksymalnie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania od organizatora), po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do zwrotu pieniędzy z pkt 1.7 i pkt 4.1 regulaminu. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik promocji lub przyznanie prawa do zwrotu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.12. Postanowienia niniejszego regulaminu promocji nie wyłączają jakichkolwiek praw uczestnika unormowanych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w tym w szczególności w ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1796) lub Kodeksie cywilnym (t.j. Dz.U. z 2024 r., poz. 1061 ze zm.). W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt 1.7 i pkt 4.1 regulaminu, nie oznacza przyznania przez organizatora oraz Akzo Nobel Decorative Paints Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, że produkt promocyjny posiada jakiekolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika

dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1796) lub Kodeksie cywilnym (t.j. Dz.U. z 2024 r., poz. 1061 ze zm.) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktem promocyjnym.

3.13. Dowód zakupu (paragon fiskalny lub imienna faktura VAT/imienna e-faktura VAT wystawiona na uczestnika w rozumieniu pkt 2.1 w zw. z pkt 2.3 regulaminu, ww. dokumenty bez numeru NIP uczestnika – na dowodzie zakupu nie może być numeru NIP uczestnika) potwierdza dokonanie zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych, jeżeli spełnia łącznie następujące warunki:

- a) dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep promocyjny, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych w punkcie sprzedaży lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- b) dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści lub ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- c) dowód zakupu jest czytelny,
- d) w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, że zakup dotyczył produktu promocyjnego/produktów promocyjnych, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu promocyjnego pozwalająca stwierdzić, że zakup dotyczy produktu promocyjnego/produktów promocyjnych (zgodnie z pkt 3.14 regulaminu).

3.14. W przypadku, gdy z treści dowodu dokonania zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych nie wynika, iż uczestnik dokonał zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych, na dowodzie dokonania zakupu winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu promocyjnego, w którym nabyto produkt/produkty, potwierdzająca fakt dokonania zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętą i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.15. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez uczestnika regulaminu promocji, lub wpływania przez uczestnika na wynik promocji w sposób nieuprawniony (nieprzewidziany w regulaminie lub niezgodny z prawem), organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby, wykluczyć danego uczestnika z promocji i pozbawić go prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy za zakup produktu promocyjnego/produktów promocyjnych.

3.16. Przedmiotowa promocja nie łączy się z żadnymi innymi promocjami.

4. ZWROT PIENIĘDZY ZA ZAKUP PRODUKTU PROMOCYJNEGO/PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

4.1. Za dokonanie zakupu dowolnie wybranego produktu promocyjnego/dowolnie wybranych produktów promocyjnych za minimum 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) brutto, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym regulaminem, uczestnikowi przysługuje wyłącznie zwrot pieniędzy, wskazany w pkt 1.7 regulaminu.

4.2. Łączna pula wszystkich zwrotów w promocji wynosi maksymalnie 250.000,00 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100).

4.3 Zwrot pieniędzy w wysokości przysługującej uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy uczestnika podany w zgłoszeniu, w terminie nie później niż do dnia **14.07.2025 r.**, z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zwrotu (pod warunkiem spełnienia przez uczestnika wymagań przewidzianych w regulaminie dla otrzymania zwrotu) w terminie do **28.07.2025 r.**

4.4. Zwrot pieniędzy nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez uczestnika od umowy sprzedaży produktu promocyjnego/produktów promocyjnych oraz w przypadku wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku zwrotu/oddania produktu promocyjnego, uczestnik, który zgłosił się do promocji podając ww. oddany/zwrócony (przed/po zgłoszeniu się do promocji) produkt promocyjny traci prawo do zwrotu pieniędzy. W powyższym przypadku osoba, która zgłosiła się do promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres biuro@smolar.pl. Jeśli zwrot produktu promocyjnego nastąpi po otrzymaniu zwrotu (nagrody), uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu nagrody. Opisana powyżej: utrata prawa do zwrotu pieniędzy (nagrody), jak i obowiązek zwrotu nagrody nie dot. sytuacji, gdy zwrot produktu promocyjnego objętego zakupem, nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących uczestnikowi uprawnień wynikających z obowiązujących przepisów prawa (w szczególności na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1796) lub Kodeksie cywilnym (t.j. Dz.U. z 2024 r., poz. 1061 ze zm.)).

4.5. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych zwroty w niniejszej promocji, które otrzymują uczestnicy (osoby fizyczne przystępujący do promocji jako konsumenci, tj. osoby, które nie otrzymują zwrotu w związku z prowadzoną pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności) – nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

4.6 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru zwrotu pieniędzy z przyczyn leżących wyłącznie po stronie uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, traci on prawo do zwrotu.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu zwrotów będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą promocją.

5.2. Komisja składa się z członków powołanych przez organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu zwrotu pieniędzy, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami regulaminu.

5.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u organizatora lub w postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. REKLAMACJE

6.1 Wszelkie reklamacje dotyczące promocji, uczestnicy mogą zgłaszać: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 11.08.2025 r.**

6.2 Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika,
 - dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego
- oraz może (nie musi) zawierać numer telefonu kontaktowego do uczestnika lub adres e-mail uczestnika.

6.3 Reklamacje rozpatruje organizator.

6.4 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia wpływu reklamacji do organizatora, **nie później jednak niż do dnia 21.08.2025 r.** Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

6.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

7.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), administratorem danych osobowych jest organizator akcji promocyjnej, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi,

XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl. Dane kontaktowe e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

7.2 SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, jako administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez ww. administratora danych osobowych, w tym imię i nazwisko uczestnika, adres zamieszkania uczestnika, adres poczty elektronicznej uczestnika, numer rachunku bankowego oraz adres IP, dane kontaktowe podane w reklamacji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową promocją, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO), tj.:
 - w celu związanym z organizacją przedmiotowej akcji promocyjnej, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania zwrotu, wydania zwrotu (dokonania przelewu), odpowiedzi na ewentualne pytania dot. promocji, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją promocji i ewentualnych obowiązków sprawozdawczych,
 - w celu ustalenia, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników,
- b) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w promocji oraz udzielenia odpowiedzi na reklamację/pytania uczestnika,
- c) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail: biuro@smolar.pl lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź,
- d) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- e) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, podmiotom realizującym wykonanie zwrotu, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,

- f) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- g) dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Wszelkie informacje o promocji będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/promocja-sadolin oraz na stronie internetowej promocji pod adresem: www.promocjasadolin.pl, a także będą udzielane uczestnikom pod numerem telefonu: 42 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego uczestnika). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami promocji w czasie jej trwania wyłącznie w kwestiach związanych z promocją.

8.2. Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej promocji.

8.4. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2023 r., poz. 227 ze zm.).

8.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

8.6. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu promocji konsumenckiej „Maluj, impregnuj, a 23% Vat wróci do Ciebie”

Wizualizacja przykładowego paragonu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz data zakupu.

